

M MODA
MARE di W

INTIMO *di* MODA

Больше, чем стиль - образ жизни.

Бренд MarediModa возник как название единственной выставки в Каннах, посвященной исключительно моде, связанной с морем. Сегодня марка MarediModa стала синонимом пляжной одежды и нижнего белья.

Это больше, чем стиль. MarediModa с 2002 года продвигает совершенство европейского стиля в производстве тканей и аксессуаров для пляжной и бельевой моды.

Это больше, чем выставка. В Каннах и в Мюнхене MarediModa стала ориентиром для всех операторов сектора, которые придерживаются модели бизнеса, основанного на качестве.

Поэтому нет ничего удивительного в том, что в каждом сантиметре ткани, отобранной для MarediModa, пульсирует жизнь. Ведь эта продукция базируется на остроумных находках, инновационных решениях, творческой интуиции, смелости и опыте тех, кто трудится в текстильной отрасли поколение за поколением.



Опыт выставки MarediModa – результат определенного образа жизни: воистину европейского, организованного и элетгантного. И благодаря этим и многим другим ценностям, он по-прежнему конкурентоспособен.

Больше, чем стиль — история.

Сегодня MarediModa — это не только выставка, но и марка, ставшая эталоном пляжной одежды высокого качества.

2002

2002 Задуманная и организованная в 2002 году группой MarediModa, коллективом авторитетных специалистов по производству и обработке итальянских тканей, Каннская выставка предложила четкий прагматичный ответ на необходимость создать форум с высоким уровнем специализации в секторе пляжной одежды.

2004

2004 Всего за несколько лет выставка MarediModa утвердилась как ориентир в своем секторе. Расширился состав участников из стран Евросоюза и из стран за его пределами, а главное, ярмарка начала постепенно привлекать посетителей все более высокого уровня. Клиенты, которые регистрируются в Каннах, представляют высшее руководство отраслевых предприятий. Они высоко ценят не только коммерческую составляющую, но и культурный аспект этого мероприятия, на котором происходит постоянное обновление продукции и производственного процесса.

2006

2006 В 2006 году силами Gruppo Intimo в Каннах появился салон IntimodiModa, посвященный коллекциям дамского белья. Взаимодействие между двумя подразделениями быстро укрепляется на международном уровне.

2007

2007 В 2007 на Каннской выставке открывается Outsourcing Show, выставочная зона, посвященная выбору швейных мастерских средиземноморского бассейна. Эта инициатива, задуманная для развития партнерства, направленного на изготовление конечной продукции по умеренным ценам, будет развиваться и на дальнейших выставках как следствие достигнутых соглашений.

Больше, чем стиль. События и цифры за 2008 год.

Статистика демонстрирует развитие Каннской выставки MarediModa.
2.800 посетителей в 2008 г.

Бизнес без границ.

Канны 08

2.800 посетителей за три дня работы выставки.

40 различных стран и более 730 предприятий.

131 тщательно отобранных европейских участников.

Анонс выставки в Мюнхене

2008

Историческое событие: 14-я выставка.

Мировой премьерный показ новых коллекций.

В фокусе – рынок Восточной Европы.

Больше, чем стиль – система.

MarediModa представляет собой целую систему, в которой предприятия конкурируют в аспектах обслуживания, гибкости предложения и творческого потенциала.

На выставке в Каннах 2009 будут представлены ключевые участники рынка:

1. Европейские производители тканей и аксессуаров для пляжной одежды и нижнего белья.
2. Крупнейшие международные предприятия-производители.
3. Предприятия по обработке.
4. Дизайнеры и новые предложения в панораме пляжной и бельевой моды.
5. Предприятия, работающие на заказ, из средиземноморской европейской зоны.
6. Байеры.





Больше, чем стиль – Голос.

12 месяцев присутствия в год.

www.maredimoda

Инструменты для бизнеса работают круглый год.

www.maredimoda.com 20.000 посетителей в год из 100 стран

Ежемесячный бюллетень 1.300 подписчиков на 12 бюллетеней в год

Связи с общественностью >100 статей в год

Электронный маркетинг 3.000 специалистов, зарегистрированных в базе данных

Реклама в отраслевых журналах по пляжной и бельевой моде: 60 публикаций в 20 журналах

Интерактивный центр обслуживания (факс, голосовая связь, электронная почта – входящие и исходящие сообщения) 150 контактов в месяц

www.maredimoda.com

Предложена группами Mare и Intimo, организована консорциумом MarediModa s.c.a.r.l.
Члены Союза промышленников Como, Всеобщей конфедерации итальянской промышленности
Confindustria и Федерации итальянских предприятий текстильной промышленности и моды SMI.



UNIONE INDUSTRIALI DI COMO



Via Raimondi, 1
22100 Como - Italy
Тел. +39 031 234 282
Факс +39 031 234 287
maredimoda@maredimoda.com