

M MODA  
MARE di W

INTIMO *di* MODA

# Más que un estilo. Un estilo de vida.

Nacida como la única feria exclusivamente para moda de mar en Cannes, hoy MarediModa es la marca sinónimo de indumentaria de playa y ropa interior.

**M**ás que un estilo. MarediModa es la marca que desde el año 2002 promueve la **excelencia del estilo europeo** en la producción de tejidos y accesorios para la moda de mar y la ropa íntima.

**M**ás que una feria. MarediModa es el punto de referencia, en **Cannes y Mónaco de Baviera**, para todos los operadores del sector que adhieren a un modelo de negocios sobre la base de la calidad.

**N**o hay que asombrarse, entonces, si cada centímetro de tejido seleccionado por MarediModa pulsa con la vitalidad de un producto que contiene **ingenio, innovación, intuición creativa, valor** y la **experiencia** de quien ha operado en el sector textil por generaciones.



**L**a experiencia de **MarediModa** es el fruto de un estilo de vida. El estilo europeo. Organizado. Elegante. Y, sobre la base de estos valores y otros más, aún competitivo.

# Más que un estilo. Una historia.

Hoy MarediModa es la marca de referencia para la indumentaria de playa de calidad; no es sólo una feria.

## 2002

**2002** **Proyectada y organizada en el año 2002 por Gruppo MarediModa**, un núcleo de notables productores y converters textiles italianos, la feria de Cannes ha respondido con absoluto pragmatismo a la exigencia de crear un lugar de encuentro altamente especializado en el sector de la indumentaria de playa.

## 2004

**2004** **En pocos años MarediModa se ha afirmado como punto de referencia del sector.** Ha aumentado la presencia europea y extraeuropea y, sobre todo, ha atraído a visitantes de un perfil cada vez más alto. Los clientes registrados en Cannes representan los vértices de las empresas del sector y han demostrado apreciar, además del aspecto comercial del evento, el aspecto cultural de la feria en la cual se desarrolla una actualización constante de producto y de los procesos.

## 2006

**2006** **En el año 2006, IntimodiModa entra en Cannes.** El salón está dedicado a la presentación de las colecciones dessous, obra del Gruppo Intimo. La sinergia entre las dos partes se consolida a nivel internacional.

## 2007

**2007** **En 2007, la feria de Cannes inaugura el Outsourcing Show**, área de exposiciones reservada a una selección de confeccionistas de la cuenca mediterránea. La iniciativa, creada para ofrecer una unión sólida para la fabricación de prendas terminadas con costes reducidos, se potenciará en las ediciones sucesivas.

# Más que un estilo. Los eventos y los números del año 2008.

Las cifras demuestran que MardiModa Cannes está creciendo.  
2.800 visitantes en 2008.

## Un negocio sin fronteras.

### Cannes 08

2.800 visitantes en tres días de feria.

40 países distintos y más de 730 empresas.

131 expositores europeos seleccionados.

### Preestreno de Mónaco

# 2008

Una cita histórica: la edición número 14.

El preestreno mundial de las nuevas colecciones.

Enfoque sobre el mercado de Europa Oriental.

# Más que un estilo. Un sistema.

MarediModa representa un Sistema en el cual se compete por el servicio, la flexibilidad y la creatividad del mercado.

## Las figuras claves del mercado estarán presentes en Cannes 09:

1. Los fabricantes europeos de tejidos y accesorios para indumentaria de playa y ropa íntima.
2. Las empresas productoras internacionales más importantes.
3. Los converters.
4. Los diseñadores y las nuevas promesas en el panorama de lingerie y la moda para el mar.
5. Una selección de subcontratistas provenientes del área mediterránea europea.
6. Los buyers.





Más que un estilo.  
Una voz.

12 meses de visibilidad por año.

# www.maredimoda

Herramientas activas todo el año.

www.maredimoda.com **20.000** visitantes al año de **100** países

Newsletter mensual **1.300** registrados en **12** newsletters al año

RR.PP. **>100** artículos en un año

E-mail marketing **3.000** records calificados en Bases de datos

Publicidad en revistas del sector mar e íntimo: **60** apariciones en **20** revistas

Customer Interactive Center (fax, voz, email, inbound y outbound) **150** contactos por mes



[www.maredimoda.com](http://www.maredimoda.com)

Promovida por Mare e Intimo Groups y organizada por Consorzio MarediModa s.c.a.r.l.  
Miembros de la Unione Industriali di Como, Confindustria y SMI.



Via Raimondi, 1  
22100 Como - Italy  
Tel. +39 031 234 282  
Fax +39 031 234 287  
[maredimoda@maredimoda.com](mailto:maredimoda@maredimoda.com)