



CANNES, 25-27 novembre 2009

Premesse e obiettivi

THE LINK è un concorso annuale di talent scouting promosso dalla Società Consortile MarediModa Scarl, volto ad incentivare la creatività dei giovani studenti delle scuole europee sugli universi dell'abbigliamento mare e dell'abbigliamento intimo. L'obiettivo è quello di promuovere la cultura e la creatività europee attraverso le forze giovani e pulsanti libere dai palinsesti commerciali dell'industria e di attivare rapporti osmotici con le scuole di riferimento.

Il progetto, realizzato sotto l'egida di MAREDIMODA INTIMODIMODA (il salone internazionale dedicato ai tessuti per il mare e per l'intimo che si tiene una volta all'anno al Palais Des Festivals di Cannes, Francia), consiste nella realizzazione di una **mini-collezione di abbigliamento mare o intimo** (minimo 4 capi) creata con **tessuti speciali per abbigliamento forniti gratuitamente ai finalisti** dalle aziende appartenenti a MarediModa IntimodiModa oppure, per le scuole di design/comunicazione, **nella realizzazione di una campagna pubblicitaria o di un videoclip che abbia come soggetto il beachwear o l'intimo di qualità, sottoforma di tessuto oppure di prodotto finito cercando di far emergere i plusvalori di un prodotto di qualità europeo.**

Il concorso è gratuito e aperto sia agli studenti di **design della moda sia a quelli di design/comunicazione pubblicitaria purché provenienti da scuole europee.**

Le aree di attività

Ogni studente dovrà scegliere una delle seguenti aree di attività:

Area Beachwear (mini collezione di 4 capi di abbigliamento mare)

Area Intimo (mini collezione di 4 capi di abbigliamento intimo)

Area Concept&Communication (campagna pubblicitaria in formato A4 o videoclip che abbia come soggetto l'abbigliamento mare o l'abbigliamento intimo oppure i tessuti per il mare o i tessuti per l'intimo)

Criteri di giudizio

I progetti concorrenti saranno esaminati in base a criteri di giudizio inerenti a:

- fruibilità del progetto
- caratteristiche innovative e applicazione reale
- contenuti di ricerca



COME PARTECIPARE

Tutti i candidati devono inviare la documentazione qui di seguito illustrata entro il **30 maggio 2009**:

a) **modulo di domanda compilato in ogni sua parte, debitamente firmato e corredato da una foto personale formato tessera.** La partecipazione non sarà ammessa in mancanza di tale modulo.

b) **copia sottoscritta del presente regolamento;**

c) **cartelletta in formato A4 ben rilegata** (cm 21x29,7) contenente: **i disegni – in duplice copia** (o fotocopia colorata) – **di un minimo di 4 capi** con specifiche sul retro dei dati personali (nome e cognome dello stilista) e descrizione tecnica completa.

Ogni singolo disegno dei capi deve essere numerato e il progetto deve essere accompagnato da un testo che illustri: lo **spirito della collezione, i dettagli di colore ed i campioni di tessuto, il CV dettagliato** (testo in italiano o inglese).

Gli studenti che sceglieranno l'area CONCEPT&COMMUNICATION, oltre ai moduli di partecipazione debitamente compilati, dovranno far pervenire campagna pubblicitaria in formato A4 (uno o più soggetti del medesimo tema) oppure dvd con videoclip leggibile con REALPLAYER. Il tutto sempre corredato dal nominativo del candidato.

In mancanza di una qualunque delle voci succitate, la partecipazione non verrà accettata.

Tutto il materiale deve pervenire ai nostri uffici entro il 30 maggio 2009.

L'organizzazione invita i partecipanti ad inviare le loro richieste **unicamente per posta prioritaria**, specificando che il contenuto del pacchetto è "**documenti**", così da limitare i controlli doganali, dichiarando comunque non più di 25 euro per il valore del pacchetto e specificando sempre la responsabilità per qualunque eventuale onere doganale apponendo l'apposito segno di "spunta" nello spazio indicato sul documento di spedizione. Si prega di seguire scrupolosamente queste disposizioni perché **l'organizzazione non potrà farsi carico del pagamento degli oneri doganali e si troverebbe costretta a rifiutare il pacchetto.**

Si prega di inviare il materiale al seguente indirizzo:

**AMATOSTUDIO/THE LINK
Via delle Azalee 15
20147 Milano**



Le selezioni

Primo Osservatorio

Composto da cinque professionisti dei settori moda e comunicazione sotto l'egida del board di MarediModa..

Giuria Finale

La Giuria Finale sarà internazionale e composta da 3 membri di alto profilo provenienti dal mondo del design, della pubblicità e del fashion system, che valuteranno i lavori selezionati dal Primo Osservatorio. Il presidente della giuria sarà il Presidente di MarediModa.

COSA SUCCEDA IN CASO DI SELEZIONE

Semifinalisti

Entro il 15 giugno, il Primo Osservatorio esaminerà tutti i progetti pervenuti. I risultati verranno immediatamente pubblicati on line sul sito www.maredimoda.com e tutti i **semifinalisti selezionati verranno immediatamente informati**. Ogni partecipante ha il compito e la responsabilità di comunicare i propri contatti in maniera corretta nonché ad informare gli organizzatori del concorso di eventuali cambiamenti.

Ai semifinalisti verrà richiesto di realizzare almeno **quattro prototipi** (dei capi di abbigliamento mare o intimo) corrispondenti ai bozzetti presentati in fase di inoltro della domanda di partecipazione. **Essi riceveranno dei tessuti generici da abbigliamento mare o intimo (in base all'area scelta) che serviranno alla creazione dei prototipi che, a loro volta, dovranno essere inviati entro il 30 agosto 2009.**

Finalisti

Entro la metà di settembre, una giuria provvederà a selezionare i finalisti. I risultati verranno immediatamente pubblicati on line sul sito www.maredimoda.com, e tutti i **finalisti selezionati verranno immediatamente informati. Verrà quindi realizzato un libro digitale con la selezione dei tessuti più adatti per la realizzazione di abbigliamento mare, in base alle collezioni scelte, e tutti i finalisti comunicheranno la loro selezione e riceveranno a loro volta i tessuti.**



Chi avrà scelto l'area CONCEPT&COMMUNICATION passerà sempre attraverso semifinale e finale e se lo desiderasse potrà richiedere campioni di tessuto per corredare la proposta creativa. In questo caso il soggetto della comunicazione dovrà essere il prodotto finito, costume da bagno o intimo, oppure il tessuto mare o intimo.

Tutti i finalisti **verranno invitati a Cannes (con soluzione "all inclusive" per viaggio e soggiorno)** per la **manifestazione internazionale MarediModa IntimodiModa**, dove esporranno tutti i marchi e le aziende della rete mare e intimo. La mostra avrà luogo a **Cannes dal 25 al 27 Novembre 2009** (il periodo preciso della loro permanenza come pure l'intero programma aggiornato dell'evento verrà comunicato a tempo debito).

In questa occasione avrà luogo una **Cerimonia ufficiale di Premiazione** durante la quale **verrà comunicato e premiato il nome del vincitore e tutti i finalisti verranno presentati alla stampa, alle case di moda e agli agenti dei marchi. I progetti dei vincitori delle aree beachwear e intimo saranno protagonisti di una vera e propria sfilata che ne celebri il contenuto creativo mentre il primo classificato dell'area concept&communication presenterà il suo elaborato con l'aiuto di un maxischermo. Il tutto sarà documentato da un servizio fotografico e da un video. Seguirà comunicato stampa dedicato all'evento.**

In fiera saranno presenti i primi tre classificati di ogni area (nove in tutto) che avranno a disposizione un miniatelier per ogni area di riferimento (tre in tutto) che raccoglierà gli elaborati prodotti come in un vero e proprio showroom. In questo modo l'offerta sarà più ricca e interessante e ad ogni nominativo dei finalisti corrisponderà un codice per semplificare la consultazione e la votazione dei visitatori.

I tre vincitori si aggiudicheranno un premio di 1.000 euro e verranno coinvolti in uno speciale e dinamico progetto di formazione nel distretto comasco. Tutti i finalisti entreranno di diritto nel circuito di ComOn (la settimana della creatività 11-18 ottobre 2009 www.comon-co.it con soluzione "all inclusive" per viaggio e soggiorno) partecipando alle iniziative che si svolgeranno a Como.

Firma per accettazione del presente regolamento

Data _____

Per ogni ulteriore informazione si prega di contattare:
Umberto Amato AMATOSTUDIO
umberto @amatostudio.com