

BEACHWEAR AND UNDERWEAR AWARDS

Un progetto esclusivo MarediModa IntimodiModa

CANNES, PALAIS DES FESTIVALS 6-7-8 novembre 2012

Premesse e obiettivi

THE LINK è un concorso annuale di talent scouting promosso dalla Società Consortile MarediModa, volto ad incentivare la creatività dei giovani studenti delle 100 scuole europee più prestigiose sugli universi dell'abbigliamento mare e dell'abbigliamento intimo. L'obiettivo è quello di promuovere la cultura e la creatività europee attraverso le forze giovani e pulsanti libere dai palinsesti commerciali dell'industria.

Il progetto, realizzato sotto l'egida di MAREDIMODA INTIMODIMODA (il salone internazionale dedicato ai tessuti per il mare e per l'intimo che si tiene una volta all'anno al Palais Des Festivals di Cannes, Francia), consiste nella realizzazione di una **mini-collezione di abbigliamento mare o intimo** creata con **tessuti speciali (tinta unita e stampati, non previsti pizzi e ricami) per abbigliamento forniti gratuitamente ai finalisti** dalle aziende appartenenti a MarediModa IntimodiModa.

Il concorso è gratuito e aperto agli studenti di **design della moda purché provenienti da scuole europee (età massima 26 anni)**.

Le aree di attività

Ogni studente dovrà scegliere una delle seguenti aree di attività:

Area Beachwear (mini collezione di minimo 4 capi di abbigliamento mare)

Area Intimo (mini collezione di minimo 4 capi di abbigliamento intimo)

Criteri di giudizio

I progetti concorrenti saranno esaminati in base a criteri di giudizio inerenti a:

- fruibilità del progetto
- caratteristiche innovative e applicazione reale
- contenuti di ricerca e moda
- valorizzazione del tessuto stampato

COME PARTECIPARE

Tutti i candidati devono inviare la documentazione qui di seguito illustrata entro il **15 maggio 2012**.

a) **modulo di domanda compilato in ogni sua parte, debitamente firmato e corredato da una foto personale formato tessera**. La partecipazione non sarà ammessa in mancanza di tale modulo.

b) **copia firmata per accettazione del presente regolamento;**

c) **cartelletta** contenente:

i disegni - in duplice copia (o fotocopia colorata) - **di un minimo di 4 capi** con specifiche sul retro dei dati personali (nome e cognome dello stilista).

Ogni singolo disegno dei capi deve essere numerato e il progetto deve essere accompagnato da un testo che illustri: lo **spirito della collezione e i campioni di tessuto, il CV dettagliato** (testo in italiano o inglese).

In mancanza di una qualunque delle voci succitate, la partecipazione non verrà accettata.

Tutto il materiale deve pervenire ai nostri uffici entro il 15 maggio 2012.

Il materiale inviato non verrà riconsegnato e verrà inserito nell'archivio THE LINK

La documentazione può essere inviata in formato cartaceo o in formato elettronico

Qualora si scelga l'invio per posta si prega di spedire il materiale al seguente indirizzo:

AMATOSTUDIO/THE LINK

Via delle Azalee 15

20147 Milano

L'organizzazione invita i partecipanti ad inviare il materiale **per posta prioritaria**, specificando che il contenuto del pacchetto è **"documenti"**, così da limitare i controlli doganali, dichiarando comunque non più di 25 euro per il valore del pacchetto e specificando sempre la responsabilità per qualunque eventuale onere doganale apponendo l'apposito segno di "spunta" nello spazio indicato sul documento di spedizione. Si prega di seguire scrupolosamente queste disposizioni perché **l'organizzazione non potrà farsi carico del pagamento degli oneri doganali e si troverebbe costretta a rifiutare il pacchetto.**

Qualora si scelga l'invio in formato elettronico si prega di inoltrarlo via mail ai seguenti indirizzi: umberto@amatostudio.com e in copia a franco@maredimoda.com

Le selezioni

Primo Osservatorio

Composto da professionisti dei settori moda sotto l'egida del board di MarediModa, selezionerà i semifinalisti che passeranno alla fase successiva.

Giuria Finale

La Giuria Finale sarà internazionale e composta da 3 membri di alto profilo provenienti dal mondo della moda, che valuteranno i lavori selezionati dal Primo Osservatorio. Il presidente della giuria sarà il Presidente di MarediModa. La Giuria Finale selezionerà i 3 finalisti per ogni area.

COSA SUCCEDE IN CASO DI SELEZIONE

Semifinalisti_

Entro il 25 maggio, il Primo Osservatorio esaminerà tutti i progetti pervenuti. I risultati verranno immediatamente pubblicati on line sul sito www.maredimoda.com e sulla pagina facebook THE LINK e tutti i **semifinalisti selezionati verranno immediatamente informati**. Ogni partecipante ha il compito e la responsabilità di comunicare i propri contatti in maniera corretta nonché ad informare gli organizzatori del concorso di eventuali cambiamenti.

Ai semifinalisti verrà richiesto di realizzare **1 o 2 prototipi** corrispondenti ai bozzetti presentati in fase di inoltro della domanda di partecipazione. **Essi riceveranno dei tessuti generici da abbigliamento mare o intimo (in base all'area scelta) che**

serviranno alla creazione dei prototipi che, a loro volta, dovranno essere inviati entro il 5 settembre 2012.

I prototipi inviati non verranno riconsegnati e saranno inseriti nell'archivio THE LINK

Finalisti_

Entro il 15 di settembre, una giuria provvederà a selezionare i finalisti. I risultati verranno immediatamente pubblicati on line sul sito www.maredimoda.com e sulla pagina facebook THE LINK. **Tutti i finalisti selezionati verranno immediatamente informati, riceveranno una selezione dei tessuti più adatti per la realizzazione della mini collezione in base ai bozzetti inviati.**

Tutti i finalisti **verranno invitati a Cannes (con soluzione "all inclusive" per viaggio e soggiorno)** per la **manifestazione MardiModa IntimodiModa**, la fiera internazionale dei tessuti e accessori per il beachwear e l'intimo. La mostra avrà luogo a **Cannes dal 6 al 8 novembre 2012** (il programma dell'evento verrà comunicato a tempo debito). In fiera saranno presenti i primi tre classificati di ogni area che avranno a disposizione un miniatelier che raccoglierà gli elaborati prodotti come in un vero e proprio showroom.

I finalisti saranno giudicati dal voto dei visitatori e dal voto di una giuria tecnica presente in fiera. Il 7 novembre avrà luogo una **Cerimonia ufficiale di Premiazione** durante la quale verrà comunicato e premiato il vincitore e tutti i finalisti verranno presentati alla stampa, alle case di moda e agli uffici stile. I progetti dei finalisti saranno presentati sul palco da una modella (due capi per finalista). Il tutto sarà documentato da un servizio fotografico e video e seguito da un comunicato stampa dedicato all'evento.

Ampio risalto sarà assicurato ai vincitori e ai loro capi sulle riviste internazionali e sui siti di settore.

I vincitori si aggiudicheranno un premio di 1000 euro (che verrà corrisposto tramite bonifico bancario entro il 31/12/2012).

Tutti i finalisti verranno coinvolti in uno speciale e dinamico progetto di formazione nel distretto comasco partecipando al circuito di ComOn (la settimana della creatività, www.comon-co.it, con soluzione "all inclusive" per viaggio e soggiorno).

Tutti i finalisti avranno l'opportunità di partecipare alla fiera del beachwear Mare d'Amare in programma a luglio 2013 a Firenze e di far sfilare 3 capi in passerella insieme ai brand internazionali più importanti del settore.

Firma per accettazione del presente regolamento

Per ogni ulteriore informazione si prega di contattare:
Umberto Amato - AMATOSTUDIO
umberto@amatostudio.com

