

MARE*di*MODA  
BALI 2006  
14 - 15 - 16 MARZO 2006  
CONVENTION CENTER

**MAREDIMODA BALI:  
DAL 14 AL 16 MARZO I TESSUTI BEACHWEAR DI SCENA IN ASIA**

Il Progetto Bali, presentato durante l'ultima edizione di MarediModa a Cannes (novembre 2005) e promosso con grande convinzione dal Gruppo di produttori italiani di tessuti ed accessori per il beachwear, che ha dato origine al Consorzio MarediModa, è in dirittura d'arrivo. Dal **14 al 16 marzo** si terrà infatti la prima edizione di **MarediModa Bali all'International Convention Center di Nusa Dua**. Una trentina di espositori europei dell'industria del beachwear incontreranno clienti e fornitori dell'area del Pacifico per sviluppare nuove opportunità di vendita e consolidare l'immagine di qualità e creatività che li contraddistingue.

Momento culminante e celebrativo dell'unione delle differenti culture e tradizioni sarà la cena di Gala del 15 marzo, durante la quale, inserita in una splendida cornice di musiche e danze locali ci sarà la sfilata dei capi disegnati e realizzati dai designers selezionati e la premiazione dello stilista vincitore del **MarediModa Beachwear Award, speciale sezione Asia-Pacifico**. Anche questa volta si è stretto un solido rapporto di collaborazione con Mittelmoda international Lab, che ha proceduto alla selezione dei finalisti scegliendo tra i 79 progetti presentati, provenienti da 19 scuole in rappresentanza di 10 Paesi dell'Area Pacifico (Australia, Cina, Korea, Hong Kong, India, Indonesia, Giappone, Nuova Zelanda, Messico e Singapore). Gli stilisti in gara per il Premio, le cui collezioni saranno esposte in Fiera a Bali sono: Mish Vizesi, dall'Australia; Danying Yang, dalla Cina; Narresh Kukreja, dall'India; Nelly Tadjudin, dall'Indonesia; Emi Kotabe, dal Giappone e Ling Cao da Singapore. La mattina seguente verrà organizzato un "beach shooting" durante il quale la Stampa presente avrà modo di incontrare i giovani premiati.

Promuovere e organizzare una Fiera a Bali significa allargare gli orizzonti di business ma non solo, come spiega **Marco Vanzini, Presidente del Gruppo MarediModa**: "Look at a larger picture, il claim delle nostre campagne di comunicazione, vuole dire portare la cultura e la filosofia industriale che ci ha permesso di diventare leader mondiali del comparto per confrontarla con i nuovi operatori di quest'area per sviluppare scambi non solo economici ma anche culturali ed essere pronti ad affrontare nel futuro prossimo nuovi scenari competitivi".

**Francesco Pozzi, Presidente del Consorzio**, sostiene: "Dopo Monaco e Cannes, Bali segue una nostra progettualità precisa: avvicinare la filiera mondiale alla creatività italiana. Ci muoviamo noi per raggiungere la clientela lontana mantenendo la figura di ambasciatori della creatività e della cultura del Made in Italy. Segnalo infine l'importanza di avvicinarci ai giovani delle scuole di moda del mondo per stimolare, elevare e premiare la loro dedizione al beachwear".

*Per elenco aggiornato degli espositori e maggiori informazioni sulla Fiera vi invitiamo a visitare il sito [www.maredimoda.com](http://www.maredimoda.com)*