

MARE*di*MODA
CANNES 2006

28 - 29 - 30 NOVEMBRE
PALAIS DES FESTIVALS

MARE*di*MODA
MÜNCHEN 2006

10 - 11 OTTOBRE - PALAZZO PRISCO
— ANTEPRIMA —

SI RINNOVA L'APPUNTAMENTO CON MAREDIMODA 2006

- **ESCE IL VIDEO REPORTAGE DI BALI**
- **A OTTOBRE L'ANTEPRIMA A MONACO (10/11-10-2006)**
- **CANNES: la quinta edizione tra conferme e novità (28/29/30-11-2006)**
- **MITTELMODA e un nuovo BEACHWEAR AWARD**

MarediModa, la Fiera portavoce del beachwear a 360°, ha archiviato un 2005 di successi e una prima edizione a Bali nel marzo del 2006 che ha soddisfatto tutti gli operatori e contribuito ad espandere la notorietà del brand nell'area asiatica. E' di questi giorni l'uscita di un **video reportage** realizzato a Bali che ha la funzione di raccontare le radici di MarediModa e mostrare i fatti attuali, cioè il primo approdo nel Far East con una fiera interamente specializzata nel beachwear europeo.

E' uno strumento utile per tutti gli espositori che sono i primi testimonials del processo culturale avviato da MarediModa ormai da diversi anni ma sarà anche un utile strumento di immagine anche in prossime fiere tessili: sarà veicolato come messaggio di comunicazione promozionale in altre aree del mondo quali gli Stati Uniti e l'America Latina oltre che, naturalmente, per il continente europeo.

Con queste certezze, e rinnovando il suo motto "**Look at a larger picture**", la Fiera si prepara agli appuntamenti della seconda parte dell'anno: l'anteprima di Monaco di Baviera e Cannes.

Anteprima MarediModa torna a Monaco di Baviera

Il 10 e 11 ottobre la prestigiosa cornice di **Palazzo Prisco** torna ad ospitare l'**Anteprima di MarediModa** per la stagione estiva 2008. Trenta espositori, 6 nuovi ingressi, la confermata presenza di aziende spagnole, francesi e inglesi oltre alle italiane, confermano Monaco di Baviera come un appuntamento sempre più gradito per la community del tessile con le sue anticipazioni sulle tendenze dei tessuti stampati mare.

Cannes: dal successo di MarediModa nasce IntimodiModa

La quinta edizione di MarediModa che si terrà a Cannes dal **28 novembre al 30 novembre 2006**, vedrà tante conferme oltre ad un'importante novità che nasce dalle esigenze e dalle richieste di alcuni degli attuali espositori - che già dispongono anche di linee di intimo, accanto alle già note di beachwear - ma anche di molti visitatori: la creazione di **un'area dedicata** anche alla produzione dei tessuti per lingerie, che prenderà il nome di **IntimodiModa**. Un'apertura decisa da parte del Consorzio MarediModa ad un mondo vicino e complementare per molti degli espositori di alta-gamma presenti, che promette di offrire una manifestazione ancora più specializzata, sinergica e interessante per tutti gli addetti ai lavori che sempre più numerosi stanno accreditandosi.

Gli espositori che hanno già dato la loro adesione per la prossima edizione della Fiera sono 90, con 7 nuovi ingressi, ma sono ancora aperte le selezioni per nuovi spazi (saranno oltre 2.500 i mq di esposizione) e marchi, sia per MarediModa che per la sezione IntimodiModa (che avrà un'area segnalata e delimitata).

Creatività, innovazione e cultura del prodotto continuano ad essere le caratteristiche distintive di MarediModa e saranno il filo conduttore delle iniziative che anche quest'anno sono confermate: la partnership con **Carlin International** per l'**area tendenze** e un **forum** (previsto per il 28 pomeriggio ad ingresso gratuito) dal titolo "**Industria italiana del beachwear nel panorama internazionale**" curato dal Responsabile del Centro studi di Smi-Ati, dott. Schirone.

MarediModa Beachwear award: i giovani sempre più protagonisti

Un discorso a parte merita il rinnovato sodalizio, per il 3° anno consecutivo, tra il Consorzio organizzatore della fiera e **Mittelmoda International Lab**: il **MarediModa Beachwear Award** che in questa edizione avrà un **nuovo format**. Il concorso avrà un regolamento vero e proprio (le iscrizioni termineranno il 30 giugno) e prevede che i 4 finalisti selezionati (entro il 5 settembre) realizzino le loro proposte con i tessuti offerti dal Consorzio; invitati a Cannes avranno poi a disposizione uno spazio espositivo “tutto loro” in cui esibire le collezioni beachwear (minimo 6 capi) al pubblico di settore presente e ai produttori, oltre che alla stampa. La sfida per i giovani stilisti sarà quella, dato un ambiente “basico” messo a disposizione dalla fiera, di saperlo poi allestire per gestirne le relazioni pubbliche, come se fosse il loro futuro atelier. L’aspetto comunicazionale, che affianca quello prettamente creativo, è la vera novità della terza edizione del Premio. E’ importante infatti per gli “stilisti in erba” saper interagire con il loro potenziale futuro pubblico.

Spazi di promozione in Fiera saranno anche offerti ai college di provenienza degli studenti finalisti e per il primo anno MarediModa fornirà tessuti beachwear da utilizzare, al di fuori del concorso, per tutte le attività di tirocinio. Ulteriore testimonianza del concreto interesse che il Consorzio ha dimostrato nel sostenere le Scuole di Fashion design e promuovere i talenti emergenti sul fronte creativo, attività che contraddistingue anche il network di Mittelmoda.

Cannes quest’anno sarà dunque il luogo unico dell’evento: esposizione, votazione, mini-sfilata e premiazione avverranno durante i tre giorni della Fiera, con cocktail e serata conclusiva prevista per il 29 novembre.

Una seconda parte del 2006 che si preannuncia dunque intensa e ricca di programmi. Come bene sintetizzano le parole del **Presidente del Consorzio MarediModa Francesco Pozzi**: *“Il nostro obiettivo strategico è quello di essere la vetrina dell’eccellenza europea nel beachwear, quindi la parola d’ordine è: occhi ben aperti sul mercato globale! E’ già in corso di valutazione la presenza di MarediModa in mercati nuovi quali Russia, India, Brasile e Sud America.”*

Per aggiornamenti e iscrizioni vi invitiamo a visitare il sito www.maredimoda.com