



## **MAREDIMODA: i tessuti beachwear d'alta gamma allargano all'intimo e consolidano la nicchia**

***Cannes 2006: tutela della creatività, nuova sezione IntimodiModa, tendenze Carlin 2008, un Workshop sull'industria del beachwear, nuovo Premio ai giovani designer.***

A due mesi dalla fiera di Cannes, MarediModa, il brand sinonimo di **beachwear a 360°**, svela gli eventi in programma e invita tutti gli operatori a non mancare a questo appuntamento.

### **Dal 28 al 30 novembre 2006 in Costa azzurra si torna a parlare di qualità**

La quinta edizione di MarediModa a Cannes vedrà presenti **100 espositori**, e saranno **9 i nuovi nomi**. Per soddisfare la consueta **clientela selezionata ed esigente** in termini di creatività, innovazione e cultura del prodotto, MarediModa da sempre non punta solo ai numeri, bensì alla qualità delle collezioni presentate. Anche quest'anno non mancheranno infatti le **iniziative** e le collaborazioni che ne fanno ormai un incontro imperdibile per il comparto:

- debutta la sezione IntimodiModa (si veda comunicato stampa dedicato)
- si attendono i risultati che verranno presentati il 28 novembre al **forum "Industria italiana del beachwear nel panorama internazionale"** curato dal Responsabile del Centro studi di Smi-Ati, dott. Schirone
- è stata istituita una **Commissione per la Tutela della Creatività**, interna al Gruppo, che ha già adottato un codice deontologico e precise procedure per evitare episodi di copiatura, vera piaga per gli operatori tessili italiani ed europei
- avanza il **nuovo format del MarediModa Beachwear Award**, che vede collaborare, per il 3° anno consecutivo, il Consorzio Organizzatore della fiera e il **Mittelmoda International Lab**. Sono sette le proposte che hanno passato la **prima fase della selezione**. Sulla base dei bozzetti provenienti da oltre 80 studenti di 14 nazioni, in rappresentanza di 23 scuole di fashion, i **sette finalisti** passeranno ora alla fase di realizzazione delle collezioni con i tessuti messi a disposizione dal Consorzio MarediModa e potranno così accedere alla **"seconda fase"** (entro fine settembre) che ne ridurrà il numero a quattro. I talentuosi giovani designers che hanno superato il primo sbarramento sono: Silvia Zambelli (Italia), Silvia Luis (Italia), Patricia Beurskens (Olanda), Katerina Zivna (Repubblica Ceca), Monica Moreno Soro (Spagna), Jessica Yus Cortinas (Spagna) e Mercedes Lalanne (Uruguay). I **4 finalisti** saranno presenti a Cannes il 29 novembre e al Palais des Festivals ci sarà la proclamazione del vincitore, attraverso una votazione di visitatori ed una di tecnici. Questa la novità, insieme al fatto che i 4 avranno a disposizione uno spazio espositivo "tutto loro" in cui esibire le collezioni beachwear (minimo 6 capi) al pubblico di settore presente e ai produttori, oltre che alla stampa. L'aspetto comunicazionale, che affianca quello prettamente creativo, è la seconda novità della rinnovata edizione del Premio.

Sede legale: Consorzio MarediModa - Via Raimondi 1 - 22100 Como - Italy - P.Iva 02771960131

Segreteria operativa: c/o Sottosopra - Via Calabiana 6 - 20139 Milano - Italy  
Tel. Expo + 39 02 52 20 98 69 - Tel. Visitatori + 39 02 55 21 21 87 - Fax +39 02 56 81 06 14  
[www.maredimoda.com](http://www.maredimoda.com) - [maredimoda@maredimoda.com](mailto:maredimoda@maredimoda.com)



- Ritorna l'Area dedicata alle Tendenze (**beachwear 2008**), che quest'anno sarà ispirata al concetto di "fuga", **evasione**, ritrovata pace e relax estremo. Il tempo come lusso da godere. Declinata in tre macro gruppi e in sei "attitudini", l'esposizione dei tessuti giocherà su: **Exotic Escape, Urban Escape e Night Escape**. **Exotic** con un'attitudine A legata al "sogno" ed una B legata al concetto di "divina", con richiami dal lontano Oriente: dove la gamma di colori gioca con tonalità di spezie intense e tocchi tonici saturi per rendere ancora più solare il costume da bagno. **Urban**, con attitudine A ispirata alla "città pulita" e la B che si rifà alle "radici della metropoli", con accenni etnici. Richiami di design dalle tinte neutre e acidule, a volte optical, per un costume che prende a prestito i codici del pret-à-porter. **Night**, per calarsi nel cuore della notte, in un universo di contrasti, dove i colori sobri diventano dinamici al contatto con colori ultra vivi. Le due attitudini, A "giungla della notte" e B "esplosione nella notte", liberano la fantasia e reinventano la natura, plasmando allucinazioni in multicolor, per un costume che ipnotizza come un laser, come un neon. Un Forum tendenze che parla anche di rifiniture e di accessori, per scoprire i "must" della prossima stagione.

Soddisfatti gli organizzatori della Manifestazione ed il **Presidente del Gruppo MarediModa, Luca Barbini**, che dichiara: "Nella prossima edizione della Fiera vorrei ribadire quanto sia importante la recente istituzione all'interno del Gruppo di una Commissione per la Tutela della Creatività. La copiatura dei disegni è notoriamente un problema grave per gli operatori tessili italiani ed europei. Le nostre aziende investono anche l'8-10% del fatturato nelle attività di ricerca e di sviluppo per creare collezioni sempre innovative. Il mancato rispetto dei diritti di proprietà si traduce in un danno elevato e non più accettabile. Ecco perché il Gruppo MarediModa ha deciso di adottare una procedura più efficace contro la violazione della proprietà intellettuale anche verso l'esterno, nell'interesse di tutto il settore. La nostra operazione ricalca l'esperienza del Consorzio Produttori Tessuti per Camiceria, che l'ha attuata durante le ultime edizioni della fiera Shirt Avenue. I risultati sono stati positivi, testimoniando la soddisfazione degli espositori, ma anche dei visitatori che così si sentono tutelati sotto il profilo del copyright e della qualità dei prodotti acquistati."

**Press info: Sarah Manzoli- Pambianco Corporate Communication +39 02 76388600**

Sede legale: Consorzio MarediModa - Via Raimondi 1 - 22100 Como - Italy - P.Iva 02771960131

Segreteria operativa: c/o Sottosopra - Via Calabiana 6 - 20139 Milano - Italy  
Tel. Expo + 39 02 52 20 98 69 - Tel. Visitatori + 39 02 55 21 21 87 - Fax +39 02 56 81 06 14  
[www.maredimoda.com](http://www.maredimoda.com) - [maredimoda@maredimoda.com](mailto:maredimoda@maredimoda.com)