



MAREDIMODA: il beachwear è “caldo” anche d’autunno

Si fa fitto il calendario degli appuntamenti per i prossimi due mesi

- **La due giorni di Palazzo Prisco a Monaco**
- **Cannes 2005: nuove tendenze Carlin, un Workshop sulla distribuzione e ben due Premi ai giovani designer. Si rinnova la partnership con Hyosung.**

Si avvicina l'appuntamento con la fiera di Cannes e MarediModa, il brand che vuole parlare di “**filosofia del beachwear**” a tutti gli attori del comparto, svela qualche particolare in più sugli appuntamenti in agenda. Da non perdere.

Anteprima MarediModa, Palazzo Prisco, Monaco di Baviera

Il **18 e il 19 ottobre 2005** a **Palazzo Prisco** si svolgerà la 10° edizione dell'Anteprima MarediModa, durante la quale **29 espositori** (facenti parte del Gruppo ma non solo) presenteranno, esclusivamente su appuntamento, le loro collezioni, anticipando di circa un mese il lancio ufficiale di Cannes. Quest'anno l'elenco degli espositori è stato allargato estendendo eccezionalmente la partecipazione ad alcuni nuovi espositori iscritti a Cannes '05. Per l'elenco completo vi invitiamo a visitare l'apposita sezione sul sito **www.maredimoda.com**.

Cannes 2005: il “salotto del mare” andrà in scena dal 29 novembre al 1° dicembre 2005

La quarta edizione di MarediModa a Cannes nei numeri è già un successo: **115 espositori** (97 confermati e 18 nuovi ingressi. Se a questo si aggiunge il target di **clientela selezionata ed esigente** in termini di creatività, innovazione e cultura del prodotto che sta già richiedendo il pass di ingresso ... non si può che essere soddisfatti. Ma MarediModa non è diventata grande solo nei numeri bensì nella qualità delle **iniziative** che propone, ed è questo ciò che ne fa un **incontro unico**. Vediamole nello specifico:

- **Area Tendenze in collaborazione con Carlin International**

Utilizzando i tessuti inviati dagli espositori si allestirà quest'anno una nuova e ampliata **Area dedicata alle Tendenze**, in funzione anche del fatto che il costume è visto sempre più come accessorio da mostrare e non solo “da bagno”. In un ipotetico “**bar de la plage**” verranno presentate 3 storie collegate a tre momenti chiave della giornata in spiaggia, e a tre diverse ambientazioni: Quiet Bar, Cap ferret, inizio giornata: dominanza di blu per freschezza e romanticismo; Sunny Bar, Puerto Vallarta, mezzogiorno: dominanza dei rossi e del rosa corallo per influenze etniche e un'impronta casual; Vulcano Bar, Stromboli, tramonto: le palettes del giallo e dei metalli, ispirazione sexy e sofisticata. Un Forum tendenze da scoprire con gli occhi e con le mani per tastare tutti i dettagli di accessori e rifiniture che diventeranno “must” la prossima stagione.

Sede legale: Consorzio MarediModa - Via Raimondi 1 - 22100 Como - Italy - P.Iva 02771960131

Segreteria operativa: c/o Sottosopra - Via Calabiana 6 - 20139 Milano - Italy
Tel. Expo + 39 02 52 20 98 69 - Tel. Visitatori + 39 02 55 21 21 87 - Fax +39 02 56 81 06 14
www.maredimoda.com - maredimoda@maredimoda.com



- **Workshop “La distribuzione e i nuovi orientamenti”**

Il **29 novembre alle 17.00**, il Puits de Lumière in Fiera a Cannes sarà il teatro di questo workshop, organizzato dal **Gruppo Intima-Network Dessous**, che presenterà un’analisi **dell’evoluzione del sistema distributivo del beachwear** in relazione alle nuove esigenze del consumatore europeo e occidentale in genere.

- **Seconda edizione del MarediModa Beachwear Award**

MarediModa e **Mittelmoda International Lab**, importante Associazione del Fashion system che nasce da un progetto di Gorizie Fiere e Camera Nazionale della moda, ripropongono quest’anno il Beachwear Award, visto il successo riscosso nell’edizione precedente.

Ma con una grossa novità: i **premiati quest’anno saranno due**. A Cannes si ratificherà infatti la nomina a vincitrice espressa dalla giuria di Grado il 10 settembre e che sarà presente a Cannes con le sue creazioni insieme a quelle degli altri finalisti. Ma tutti i visitatori e gli espositori di Cannes potranno esprimersi a loro volta, come una sorta di “giuria popolare”, per nominare un nuovo vincitore del MarediModa Beachwear Award. Il voto verrà espresso nei primi due giorni di Fiera e la sera del 30 novembre ci sarà la premiazione e la sfilata dei capi del nuovo “eletto”.

Britta Uschkamp è la vincitrice per il Beachwear Award 2005 che ha sfilato a Grado: tedesca, ventisettenne, vive a Parigi e studia all’Institut Français de la Mode. Ha vinto con la collezione chiamata “mmmh!”, che sarà esposta a Cannes “fuoricorso”. **I finalisti che saranno in corsa per il MarediModa Beachwear Award** a Cannes invece sono: Katalyn Osten, Nuova Zelanda; Mirco Marchetti, Italia; Alberto Messina, Italia; Joana Faria de Camargo, Brasile; Famke Eva. F. de Ruiten, Olanda; Ira Kuncheva, Bulgaria; Alexandra Nalobina, Belgio; Deng Shu Juan, Cina;

- **Rinnovata partnership con creora® marchio leader di Hyosung**

MarediModa e creora®, l’ormai famoso marchio di spandex lanciato da Hyosung (secondo produttore di questa fibra al mondo), hanno rinnovato la loro partnership per la manifestazione di Cannes per il secondo anno consecutivo.

All’interno della Fiera, creora® avrà uno spazio “particolare”, tutto da scoprire, che farà da scenario all’evento della sfilata del MarediModa Beachwear Award previsto per il 30 novembre, e che contribuirà a dare un tocco ancora più fashion a questa manifestazione. Sarà poi in collaborazione con creora® il cocktail-party che seguirà la sfilata e che prevede i ringraziamenti e gli speech di tutti i protagonisti in Fiera, dei Presidenti degli organi direttivi della Fiera e delle autorità di Cannes. Greg Vas Nunes, Presidente di Hyosung per l’ Europa e le Americhe, così commenta: “I nostri clienti europei stanno scoprendo giorno dopo giorno i prodotti con le fibre creora®. Maredimoda è la vetrina perfetta per dare ai clienti la possibilità di avvicinarsi a Hyosung ancora di più. Questa partnership con MarediModa è pertanto un passo in avanti verso il nostro impegno con l’intera community Europea del settore.”

Press info: Sarah Manzoli- Pambianco Corporate Communication +39 02 76388600

Sede legale: Consorzio MarediModa - Via Raimondi 1 - 22100 Como - Italy - P.Iva 02771960131

Segreteria operativa: c/o Sottosopra - Via Calabiana 6 - 20139 Milano - Italy
Tel. Expo + 39 02 52 20 98 69 - Tel. Visitatori + 39 02 55 21 21 87 - Fax +39 02 56 81 06 14
www.maredimoda.com - maredimoda@maredimoda.com