



**MAREDIMODA INTIMODIMODA 25 27 NOVEMBRE, CANNES, PALAIS DES  
FESTIVALS**  
**COLLEZIONI MARE E INTIMO PER LA PRIMAVERA/ESTATE 2011**

Milano, 11 marzo 2009

Si terrà dal 25 al 27 novembre l'ottava edizione di MarediModa IntimodiModa, il salone internazionale ad invito dedicato alle collezioni di tessuti mare e intimo presentati in anteprima dalle aziende europee più qualificate. Un piccolo assaggio della fiera verrà proposto, come sempre, nella splendida cornice di Palazzo Prisco a Monaco di Baviera il 13 e il 14 ottobre dedicato ai mercati dell'Europa Orientale in una speciale preview che vede protagoniste le precollezioni beachwear 2011 di circa trenta aziende con incontri one to one.

Nell'ultimo passaggio, in assoluta controtendenza rispetto agli altri saloni di riferimento, la fiera di Cannes ha fatto registrare un incremento di presenze con circa 2800 visitatori (circa 2700 nell'edizione 2007) provenienti da 730 aziende tra le più qualificate a livello mondiale, in rappresentanza di oltre 40 Paesi tra i quali Italia, Francia, Spagna, Germania, Svizzera, UK, Russia, Turchia e Stati Uniti che hanno potuto apprezzare le collezioni di 120 aziende. "Stiamo assistendo alla materializzazione di una nostra antica profezia - sottolinea Claudio Taiana, presidente di MarediModa - ovvero al rientro in Europa di molti specialisti dell'abbigliamento mare e intimo che oggi ritengono imprescindibile produrre nel vecchio continente la parte più qualificata delle proprie collezioni, scottati sempre più dalla perdita di identità delle proprie linee a causa della massificata ed impersonale produzione asiatica. MarediModa IntimodiModa non è solo un contenitore di proposte ma piuttosto una piattaforma di servizi avanzati, un polo di eccellenza che si configura come presidio dinamico di quella cultura tessile europea riconosciuta come inarrivabile da tutti i confezionisti di prodotti di qualità. Ma non solo. L'assetto no profit della nostra fiera ci consente di essere liberi davvero e molto selettivi senza il gravoso obbligo di dover riempire gli spazi a tutti i costi. Intorno alla fiera, poi, gravitano eventi e iniziative di primissimo livello come ad esempio il fortunatissimo Outsourcing Show, una finestra di qualità dedicata a tutte quelle aziende della area Euro-Med che si propongono come valide alternativa alle ormai tradizionali realtà del Far East, spesso inaffidabili e culturalmente molto lontane dalla sensibilità europea". A tal proposito, la segreteria operativa della fiera sta mettendo a punto la scaletta di un importantissimo forum sulla "Deglobalizzazione" volto all'approfondimento delle tematiche contemporanee sul rientro di molti protagonisti dei comparti mare e intimo nel vecchio continente e contro la saturazione da prodotti seriali e low cost realizzati senza alcun principio etico e ambientale e spesso anche dannosi per la salute dell'uomo.

Ma una delle novità più rilevanti della prossima edizione di MarediModa IntimodiModa sarà il debutto di uno dei progetti più ambiziosi di talent scouting su scala mondiale denominato THE LINK, Living Ideas for New Keys e che coinvolgerà cento scuole di creatività di tutta Europa sui temi del beachwear, dell'intimo e della comunicazione visiva.



International press office

**AMATOSTUDIO\_integrali di comunicazione dal 1978**

Via delle Azalee 15 20147 Milano

T 0241540103 F 0241291455 M 3485261628 email [umberto@amatostudio.com](mailto:umberto@amatostudio.com)

[www.creativekitchen.it](http://www.creativekitchen.it)