



MAREDIMODA CHIUDE LA QUINTA EDIZIONE ALL'INSEGNA DELLA QUALITA'

Il quinto appuntamento in Costa Azzurra con MarediModa (28-30 novembre 2006), la fiera di tessuti stampati per il beachwear, ha visto tutti soddisfatti. Organizzatori, espositori e visitatori.

Al Palais des Festivals di Cannes si è confermata una sostanziale tenuta delle visite (circa 2.400 nei tre giorni) ma con un dato molto interessante legato alla qualità delle aziende clienti e al maggior numero delle stesse: +11%. I principali Paesi di provenienza sono stati Italia, Francia, Spagna, Inghilterra e Germania, ma anche Stati Uniti ed Est europeo. A Cannes si è visto quindi il meglio del settore. Il mondo Beachwear si sta confermando fedele a questa formula fieristica apprezzando il giusto mix tra business ed eventi collaterali.

Le nuove iniziative proposte erano due: la sezione IntimodiModa dedicata ai tessuti ed accessori per la lingerie e il progetto di tutela della creatività anti-copiate.

La splendida cornice della "Rotonde Lerins" ha valorizzato gli stand della Prima Edizione di IntimodiModa che, essendo al suo debutto, vedrà sicuramente gli effetti trainanti sul numero dei visitatori a partire dalla prossima edizione. Agli espositori, previsti già in aumento per il 2007, verrà garantita inoltre una maggiore visibilità.

Bene accolta, e con grande dimostrazione di collaborazione da parte dei clienti, la nuova formula di tutela studiata dagli espositori per i loro disegni e gli investimenti in innovazione del prodotto. Il deposito della collezione su supporto magnetico fatto dagli espositori presso un notaio e la liberatoria firmata dai clienti per presa visione della stessa sono solo l'inizio di un programma di tutela più articolato.

Oltre a queste, si sono avute le interessanti conferme dell'area trend, curata da Carlin International; del workshop tenuto dal Responsabile ufficio studi di Smi-Ati, Giuseppe Schirone dal titolo "The Italian women's beachwear industry: an international perspective"; e del Beachwear Award che quest'anno, alla sua terza edizione, ha visto due vincitrici ex-aequo, nel corso di una premiazione molto animata e spontanea. Jessica Yus Cortinas (Spagna) e Mercedes Lalanne (Uruguay) sono infatti le due giovani designers che si sono aggiudicate il premio sponsorizzato da MarediModa con la collaborazione di Mittelmoda International Lab e che quest'anno vedeva per la prima volta l'unione di un voto popolare e quello di una giuria tecnica. Apprezzatissimi dai visitatori sono stati inoltre gli stand pensati, curati e realizzati dai giovani stilisti (i finalisti erano 5) per promuovere se stessi e le loro "prime" collezioni, realizzate ad hoc per la Fiera con i tessuti offerti dal consorzio.



Terminata Cannes, MarediModa guarda già verso il prossimo appuntamento che sarà in Cina nel gennaio 2007, ad Hong Kong (15-16) e a Shanghai (18-19). La formula del workshop one-to-one sarà infatti il nuovo format con cui MarediModa preseguirà il processo di internazionalizzazione nell'area Asiatica, già iniziato nel marzo del 2006 a Bali.

Con queste premesse il 2007 si presenta sempre più in movimento per il Consorzio MarediModa e l'appuntamento per il settore a Cannes sarà al Palais des Festivals dal 27 al 29 novembre 2007.

Milano, 4 dicembre 2006