



MAREDIMODA guarda oltre: molte iniziative per il 2005

Il Gruppo si prepara ad un anno ricco di novità e di crescita. MarediModa: un brand che fa "cultura del beachwear"

- **A MONACO IN ANTEPRIMA**
- **CANNES: UN APPUNTAMENTO CHE SI RINNOVA**
- **IL BEACHWEAR AWARD RITORNA A PREMIARE I GIOVANI**

L'eccellenza continua, e si allarga. Pur continuando a rappresentando una nicchia di prestigio, MarediModa non guarda più al particolare, ma amplia i suoi orizzonti.

Quanto fatto negli anni passati - dalla nascita del **Gruppo MarediModa** nel 1988, alla creazione del consorzio nel 2003, alle tre edizioni di successo della Fiera di Cannes - rappresenta ormai lo zoccolo consolidato da cui partire per nuove sfide.

MarediModa da quest'anno guarda oltre e, rifacendosi al concept della nuova campagna, "**Look at a larger picture**", punta a parlare di beachwear a 360°, anche in previsione dell'apertura di uno scenario internazionale.

Il mix tra business e iniziative collaterali ha segnato il successo dell'edizione 2004 e ha convinto il Gruppo a proseguire nel cammino intrapreso.

MarediModa non è più quindi solo una Fiera, un momento qualificato di scambio commerciale con le garanzie di una produzione nel rispetto della tradizione, della storia e dei valori tipici e inimitabili del Made in Italy, bensì un brand che vuole parlare di "**filosofia del beachwear**" a tutti gli attori del comparto, a monte come a valle.

Dal 2005 **MarediModa è il marchio** di riferimento per sostenere la cultura alla base dei tessuti e degli accessori per la moda mare alto di gamma.

Grandi novità sono allo studio e qualcuna è già da scoprire:

- Un rinnovato organigramma istituzionale che vede accanto a **Marco Vanzini**, **Francesco Pozzi** e **Marco Bellieni** (rispettivamente Presidente, Past President e VicePresidente del Gruppo MarediModa) la nuova carica di Direttore del Consorzio affidata a **Donato Peduzzi**. Peduzzi, sino al 2004 Consigliere Delegato di Piave Maitex, seguirà in prima persona le attività di promozione e culturali di MarediModa. Impulso verrà dato anche alle strategie di espansione nei mercati emergenti.
- Il **nuovo portale** (www.maredimoda.com), ampliato, ricco di informazioni, vero veicolo di scambi tra tutti gli espositori, la stampa, gli esperti del settore. Indispensabile strumento per restare aggiornati su tutte le iniziative.

Segreteria operativa: c/o Sottosopra - Via Calabiana 6 - 20139 Milano - Italy
Tel. Expo + 39 02 52 20 98 69 - Tel. Visitatori + 39 02 55 21 21 87 - Fax +39 02 56 81 06 14
www.maredimoda.com - maredimoda@maredimoda.com

Sede legale: Consorzio MarediModa - Via Raimondi 1 - 22100 Como - Italy - cod. fisc e P.Iva 02771960131 - R.E.A. Como n. 278332



- Il **Quality Lead Program**: un insieme di condizioni tecniche di fornitura dei tessuti elastici stampati con Elastam, che ispirandosi alle regole di fornitura dei tessuti a maglia, governa la produzione e la fornitura delle Aziende del Gruppo MarediModa. In questo modo le aspettative della clientela sono indirizzate a prendere coscienza degli standard qualitativi per riconoscere un tessuto elastico stampato adeguatamente e percepire in questo modo le differenze della qualità "nei fatti".

Monaco di Baviera ospiterà Anteprima MarediModa

11 e 12 ottobre sono le prime date da segnare in calendario per **Anteprima MarediModa** che vede crescere il numero di espositori (oltre 30 contro i 25 del 2004) nella splendida cornice di **Palazzo Prisco** a Monaco di Baviera. Addirittura una nuova area del Palazzo sarà destinata a nuove aziende che saranno presenti anche a Cannes 2005. Una due giorni intensa di anticipazioni sulle tendenze dei tessuti stampati mare per **l'estate 2007** che coinvolgerà una clientela di esperti e molti tra i maggiori marchi del tessile.

Cannes: un appuntamento a cui non si può più mancare

Dal **29 novembre al 1° dicembre 2005**, si terrà la **quarta edizione** di MarediModa a Cannes. Un dato tra tutti: 88 espositori su 97 dell'anno passato hanno già confermato la loro presenza e sono in corso le selezioni di nuovi espositori. Ciò testimonia, se ancora ci fosse bisogno di ribadirlo, l'unicità di questa Fiera e del concept che la sorregge: l'eccellenza europea è presentata in questo **"salotto del mare"** dove il valore aggiunto del prodotto è dato da un mix di valori materiali e immateriali altrove non ricreabili.

A questo si aggiunge una fidelizzazione ormai rodada della clientela, sempre più selezionata ed esigente in termini di creatività, innovazione e cultura del prodotto. Esigenze che MarediModa sa soddisfare a pieno.

MarediModa Beachwear award fa il bis: largo ai giovani

Molte le iniziative collaterali in fase di preparazione per Cannes. Sicuramente una di quelle che ha riscosso maggior successo l'anno scorso e che verrà riproposta nell'edizione di novembre 2005 è nell'area dello stilismo: il **MarediModa Beachwear Award**, in collaborazione con **Mittelmoda International Lab**. Uno stimolo per i giovani creativi provenienti dalle migliori scuole di design di tutto il mondo ad avvicinarsi alla cultura del beachwear creativo come MarediModa lo intende.



Anche in questo caso ci sono delle novità: i tessuti dei produttori del Gruppo sfileranno anche a **Grado** nelle creazioni dei giovani designers (10 settembre 2005) e la vincitrice verrà non solo premiata ma anche "votata" a Cannes in una rosa di cinque nominati da una giuria popolare composta da tutti i visitatori e gli espositori.

Nell'ambito delle iniziative culturali, più a breve MarediModa sponsorizza una **mostra** che guarda al futuro: "**Portiamo anche i bambini**", personale della pittrice **Francesca Guffanti** (che creò le litografie andate in Premio alle stiliste finaliste del MDM beachwear award edizione 2004). Il 14 Maggio inaugurerà a Carate Brianza, presso la Galleria M Arte. Lo studio sul gioco nell'infanzia e la spiccata sensibilità pittorica della Guffanti, sono temi cari a MarediModa, attento sostenitore dell'arte e della creatività italiana.

Insomma per il 2005 MarediModa guarda avanti e chiama il l'intero comparto a seguirla nel suo intento. Dalle parole del **Presidente Marco Vanzini** nell'intervista che inaugura il nuovo sito: "Ecco per cosa lavora MarediModa: perché tutti, confezionisti, produttori di tessuti, stilisti, clienti finali conoscano tutto quello che c'è dietro un costume da bagno"... "è un insieme vastissimo di dettagli a fare un prodotto di stile". E ancora: "La diversità di MarediModa è la capacità di armonizzare, assemblare e dirigere tutti i diversi elementi di un prodotto in un progetto qualitativo."

Press Info:

Pambianco Corporate Communication

+39 02 76.38.86.00 TEL

+39 02 78.41.17 FAX

pr@pambianco.com