



BALI 2006: MAREdiMODA internazionalizza l'eccellenza europea del beachwear

Il Gruppo si prepara ad organizzare un nuovo appuntamento per promuovere l'export e l'immagine dei nostri prodotti

- **DOPO CANNES SI PUNTA AL PACIFICO**
- **COINVOLTI I PRINCIPALI PRODUTTORI EUROPEI DI QUALITA'**
- **IPOSTESI: ALLARGARE AI CONFEZIONISTI PER SFRUTTARE LE SINERGIE**

Un 2005 pieno di iniziative e un **2006 all'insegna** dei programmi e delle **novità**. Il claim della nuova campagna advertising "**Look at a larger picture**" è ormai realtà operativa per il Gruppo MarediModa.

Il **Consiglio Direttivo del Consorzio MarediModa** ha infatti approvato nei giorni scorsi il progetto di organizzazione di una **nuova Fiera a Bali**, in Indonesia. L'evento dovrebbe essere in Agenda dal **28 al 30 Marzo del 2006**.

MarediModa guarda oltre, e dunque fa parte del suo Dna e delle sue strategie puntare non solo alla difesa dei mercati domestici e dei clienti del "Vecchio Continente" ma anche all'attacco proattivo dei mercati e delle aree a potenziale di sviluppo altissimi, mantenendo sempre come obiettivo la fascia alta del comparto. Ecco quindi il perché della scelta di **Bali** che rimane **baricentrica** rispetto a mercati del Pacifico e anche a Continenti quali quello Americano e Australiano con clienti e fornitori potenziali già molto evoluti nel comparto del beachwear.

Un modernissimo **Convention Centre** farà da scenario a questa tre giorni di scambi che vedrà in contatto i produttori europei più qualificati nella **filiera del beachwear** (filatori, tessitori, converters e accessoristi) con i clienti e fornitori di quell'area per sviluppare nuove opportunità di vendita. Rispetto alle precedenti manifestazioni di Cannes un allargamento è poi allo studio: arrivare a dedicare una parte dello spazio fieristico ai **confezionisti**, per dare una visione completa ed esaustiva della struttura produttiva europea del settore.

La nuova Manifestazione è in fase di **promozione** presso tutti gli espositori europei (previste agevolazioni per accomodation, servizi logistici in loco e trasferimenti) e in un secondo momento vedrà il Brand MarediModa impegnato in uno sforzo eccezionale di comunicazione per darle visibilità anche nell'area del Pacifico presso tutti i potenziali interessati.

Il "**salotto del mare**" sbarcherà oltre oceano e MarediModa è pronta per questa nuova sfida che la vede sempre più unica protagonista e portavoce di un settore in continua espansione nei consumi e che muta le modalità d'uso dei prodotti in modo innovativo ma che ha sempre un punto fermo: l'altissima qualità e il know how dei nostri produttori.

Sede legale: Consorzio MarediModa - Via Raimondi 1 - 22100 Como - Italy - P.Iva 02771960131

Segreteria operativa: c/o Sottosopra - Via Calabiana 6 - 20139 Milano - Italy
Tel. Expo + 39 02 52 20 98 69 - Tel. Visitatori + 39 02 55 21 21 87 - Fax +39 02 56 81 06 14
www.maredimoda.com - maredimoda@maredimoda.com