



MAREdiMODA 2007: beachwear e intimo insieme sull'onda

- **A OTTOBRE la 12°edizione dell'ANTEPRIMA A MONACO DI BAVIERA (10/12-10-2007)**
- **CANNES: la 6°edizione (27/29-11-2007) OSPITA LA RINNOVATA SEZIONE INTIMODiMODA**
- **Il quarto concorso per i giovani designer con MITTELMODA**
- **La nuova campagna pubblicitaria**
- **Rinnovato l'impegno per la tutela della creatività**

MareDiModa, il salone portavoce del beachwear a 360°, ha avviato l'anno 2007 con una proficua esperienza in Cina attraverso due workshop a Hong Kong e Shanghai.

Ora la Fiera si prepara agli appuntamenti "classici" della seconda parte dell'anno: l'anteprima di Monaco di Baviera e Cannes, dove, sotto l'insegna di IntimodiModa, ritorna la sezione dedicata alla lingerie.

Anteprima MareDiModa a Monaco di Baviera

Dal 10 al 12 ottobre la prestigiosa cornice di **Palazzo Prisco** torna ad ospitare l'Anteprima di **MareDiModa** per la stagione estiva 2009. 24 espositori confermano Monaco come un appuntamento sempre più gradito per vedere esposte in anteprima le migliori collezioni europee per il beachwear 2009 e dettare le tendenze dei tessuti stampati mare. Particolare attenzione verrà posta nel coinvolgere ed attirare, oltre alla clientela tedesca, anche tutti gli addetti ai lavori dell'area dell'est europeo sempre più importanti player di questo mercato.

Cannes: MareDiModa rinnova il vincente tandem con IntimodiModa

La sesta edizione di **MareDiModa** si terrà a Cannes dal **27 al 29 novembre 2007**. Tra le molte e importanti conferme su tutte c'è quella di **IntimodiModa**, la sezione dedicata ai tessuti per lingerie, che per il secondo anno viene proposta in abbinamento a MareDiModa e che avrà una logistica rinnovata e un'area tendenze dedicata. Un rinnovo della formula mare-intimo supportato con convinzione dal Consorzio MareDiModa, poiché consente di ampliare l'orizzonte ad un mondo vicino e complementare per molti degli espositori di alta-gamma presenti, in modo da offrire una manifestazione sempre più specializzata, con i tempi di presentazione adeguati e richiesti dal mercato, sinergica e interessante per tutti gli addetti ai lavori. A riprova di questo, le adesioni pervenute sono già superiori a quelle dell'anno scorso, con un incremento significativo nel settore dell'intimo, dove la partecipazione rappresenta il meglio delle principali aziende europee del settore.

Gli espositori che hanno già dato la loro adesione alla prossima edizione della Fiera sono 114 (di cui 28 del settore intimo), con 19 nuovi ingressi, e nuove iscrizioni continuano a giungere in entrambe le sezioni.

Creatività, innovazione e cultura del prodotto: MareDiModa non perde le sue caratteristiche distintive, anzi le amplia. In partnership con **Carlin International** le aree tendenze quest'anno saranno due, una per i tessuti ed accessori beachwear ed una per i tessuti ed accessori intimo.

MarediModa Beachwear award

Ritorna, per il 4° anno consecutivo, il **MarediModa Beachwear Award** frutto del rinnovato accordo tra il Consorzio organizzatore della fiera e **Mittelmoda International Lab**. La competizione aperta a tutti i giovani designer di beachwear dà una chance unica di entrare in contatto con gli esperti del mercato internazionale di questo settore. Le iscrizioni sono aperte fino al 30 giugno, con l'obbligo di presentare una collezione mare donna (minimo 4 bozzetti). Ai sei semifinalisti verrà richiesto di creare due prototipi con i tessuti offerti da MarediModa e una successiva selezione, decisa da Mittelmoda e MarediModa congiuntamente, porterà alla scelta di tre finalisti che per Cannes svilupperanno e presenteranno l'intera collezione. Il primo premio, consegnato a Cannes in Fiera dopo aver permesso ai giovani designers di promuovere attivamente con uno stand le loro creazioni, avrà valore di 1.500 euro.

Rinnovata campagna stampa

Una consistente e rinnovata campagna pubblicitaria è stata pianificata sulle principali testate del settore per dare enfasi ai due saloni, e in modo particolare al "più giovane" IntimodiModa. La seconda edizione della sezione dedicata all'intimo a Cannes, contestualmente a MarediModa, si avvarrà di un messaggio completamente nuovo e di impatto.

La tutela della creatività continua

L'impegno preso un anno fa prosegue anche nel campo della tutela in campo creativo. Sarà pertanto riproposta nella tre giorni in Fiera la procedura, molto semplice e agevole, che fa perno sui due pilastri del deposito della collezione presso un pubblico ufficiale prima che venga presentata in fiera e della sottoscrizione di presa visione da parte di chi visiterà gli stand durante i saloni.

Una seconda parte del 2007 che si preannuncia dunque intensa e ricca di programmi. Come bene sintetizzano le parole del **neo Presidente del Consorzio MarediModa, Claudio Taiana**: *"L'obiettivo è consolidare le nostre manifestazioni fieristiche così come individuare nuove opportunità di promozione commerciale utile per i nostri consorziati e gli operatori del settore in un mercato in continua evoluzione. MarediModa continuerà quindi ad occuparsi in maniera prevalente del mercato del costume da bagno ma sicuramente l'edizione di Cannes 2007 vedrà il consolidamento di IntimodiModa, in perfetta interazione con l'abituale salone beachwear, sia sul piano logistico che temporale che di mercato."*

Per aggiornamenti e pre-accrediti vi invitiamo a visitare il sito
www.maredimoda.com