

STRATEGIE

Invista a MarediModa per il lancio di Lycra Xtra Life



MODAONLINE - Verrà presentato in occasione della prossima edizione di MarediModa Lycra® Xtra Life, novità lanciata da Invista, gruppo leader tra i produttori di polimeri e fibre nel mondo. Sarà infatti l'importante appuntamento fieristico che si svolge ogni anno a Cannes (*nella foto*) ad ospitare il lancio di una fibra estremamente innovativa, concepita per garantire la massima stabilità dimensionali e una straordinaria resistenza agli oli abbronzanti, ai raggi UV e al cloro. In base ad una ricerca condotta da Invista fra i consumatori, l'esigenza di avere un capo con una perfetta tenuta e che conservi la sua forma per tutta la durata di utilizzo, rappresenta un fatto irrinunciabile quando si acquista un costume da bagno. "Vogliamo dare ai nostri clienti

l'opportunità di fare un passo in avanti senza incidere sui costi o sulla supply chain - ha dichiarato Ninabeth Sowell, direttore marketing mondiale di Invista per il settore tessuti intimo e bagno - e nonostante la terribile congiuntura economica che spesso intimidisce la ricerca e il rischio dei grandi gruppi, riteniamo che sia oggi il momento più adatto per promuovere prodotti di alta qualità".

Marta Stella

giovedì 22 ottobre 2009