

[France](#) | [Événements](#) > [Salons et conférences](#) > [Luxe - Mode - Cosmétique](#) > Stylessight, partenaire de MardiModa|Intimodimoda



**Stylessight France**  
Bureau de tendance en ligne,  
Stylessight France

[Lui écrire](#)  
[Ajouter à mes contacts](#)

**Derniers participants**

 **Nathalie Klinger**  
Chef de projet événementiel dans 06 en recherche active

 **Martine Langton**  
Directrice de collection PAP Féminin

 **Patrick DUMAS**  
Directeur Hôtel

**Du mercredi 25 novembre 2009**  
au vendredi 27 novembre 2009

**Stylessight, partenaire de MardiModa | Intimodimoda**

MardiModa|Intimodimoda démontre de nouveau son talent pour détecter les évolutions de style et de comportement dans les secteurs du bain et de la lingerie. Le salon international spécialisé dans les collections textiles pour l'univers du bain et de la lingerie se tiendra à Cannes du 25 au 27 novembre et a choisi Stylessight comme partenaire officiel de tendance. L'initiative vient d'une volonté croissante de pouvoir proposer et représenter des orientations de manière contemporaine et engageante. Stylessight fait aujourd'hui office de référence internationale dans le domaine de la technologie, de l'information et de l'inspiration pour les industries de la mode et du design, et avait précédemment collaboré avec le salon Bread&Butter. Stylessight couvre chaque saison l'ensemble des défilés et salons internationaux: l'agence est organisée autour d'une équipe d'experts à travers le monde dédiée à saisir, capturer et transmettre les impulsions créatrices de la planète. A partir de cette approche, le forum de tendance de MardiModa/IntimodiModa a été repensé par Stylessight pour devenir plus engageant, innovant et interactif, revisitant sous un angle plus moderne le concept classique d'espace de tendance.

Le 15 Juillet, Isham Sardouk – Directeur Creatif/Tendance pour Stylessight – a présenté en exclusivité aux exposants de MardiModa IntimodiModa, ses orientations bain et lingerie print-été 2011.

Quelques références qui ont choisi Stylessight ; Abercrombie and Fitch, Victoria's Secret , Polo Ralph Lauren, John Lewis, Ted Baker, KBC, Groupe Royer, Calvin Klein, Liz Claiborne, GAP, Macy's, Adidas, Reebok, Mark and Spencer, Next, Garry Weber, Burton, Caramelo, Mayoral, JC Penny - US, Arcadia Group - UK , VF Corp – Global, etc.

 <b>Organisateur :</b>	<b>Stylessight France</b> Bureau de tendance en ligne, Stylessight France
 <b>Début :</b>	mercredi 25 novembre 2009 09h00
<b>Fin :</b>	vendredi 27 novembre 2009 19h00 (GMT+01:00) Bruxelles, Copenhague, Madrid, Paris
 <b>Catégorie :</b>	<a href="#">Salons et conférences</a> > <a href="#">Luxe - Mode - Cosmétique</a>
 <b>Adresse :</b>	Salon MardiModa IntimodiModa Palais des festivals 06400 Cannes (Provence-Alpes-Côte d'Azur) France