

# INVISTA SCEGLIE MAREDIMODA INTIMODIMODA PER COMUNICARE LYCRA® XTRA LIFE

da 27 minuti

[www.sfilate.it](http://www.sfilate.it) Sfilate Moda Magazine

**Il gruppo INVISTA, tra i maggiori produttori di polimeri, ha scelto la fiera di Cannes per comunicare direttamente con i consumatori le straordinarie performances di Lycra® Xtra innovativa concepita per garantire la massima stabilità e straordinaria resistenza agli oli abbronzanti, ai raggi UV e all'usura.**

In base ad una ricerca condotta da INVISTA fra i consumatori, l'esigenza di avere un capo con una perfetta tenuta e che conservi la sua forma per tutta la durata di utilizzo, rappresenta un fatto irrinunciabile quando si acquista un costume da bagno.

Vogliamo dare ai nostri clienti l'opportunità di fare un passo in avanti con LYCRA® Xtra Life senza incidere sui costi o sulla supply chain dice Ninabeth Sowell, direttore marketing mondiale di INVISTA per il settore tessuti intimo e bagno e nonostante la terribile congiuntura economica che spesso intimidisce la ricerca e il rischio dei grandi gruppi riteniamo che sia oggi il momento più adatto per promuovere prodotti di alta qualità.

INVISTA sarà main sponsor del concorso THE LINK e i ragazzi coinvolti nell'area advertising e comunicazione saranno chiamati a realizzare campagne pubblicitarie che abbiano come tema centrale i vantaggi di scegliere e utilizzare i prodotti INVISTA.

MAREDIMODA si terrà dal 25 al 27 novembre al Palais Des Festivals di Cannes.  
[www.maredimoda.com](http://www.maredimoda.com)

[Invia questo articolo](#)

[Condividi](#)

[Versione stampabile](#)

Copyright ©2009 Yahoo! Tutti i diritti riservati

ADVERTISEMENT

oneworld

gira il mondo  
a prezzi incredibili con  
le compagnie oneworld  
altre sorprendenti tariffe >

American Airlines BRITISH AIRWAYS CATHAY PACIFIC  
FINNAIR IBERIA JAL JAPAN AIRLINES LAN  
MAS QANTAS SINGAPORE AIRLINES